

**Муниципального бюджетного учреждения
культуры «Эжвинская централизованная
библиотечная система»**

**Проект
«Привлечение в библиотеку
новых читателей через
Интернет»**

Выборова Елена Александровна,

*главный библиотекарь Центральной
библиотеки «Светоч»*

Проект «Привлечение в библиотеку новых читателей через Интернет»

Руководитель проекта: Выборова Елена Александровна, главный библиотекарь Центральной библиотеки «Светоч» Муниципального бюджетного учреждения культуры «Эжвинская централизованная библиотечная система» (г. Сыктывкар, пр-т Бумажников, 36, р/т 8 (8212) 62-25-21, с/т 89091297934)

Цель:

Привлечение в библиотеку новых читателей в библиотеки Эжвинской ЦБС, улучшение качества обслуживания посредством Интернет

Задачи:

- создание сайта Эжвинской ЦБС;
- создание дополнительных сервисных Интернет-услуг для пользователей на сайте ЦБС;
- создание сообщества библиотекарей Эжвинской ЦБС в социальной сети «ВКонтакте»;
- популяризация сайта и странички «ВКонтакте» среди населения Эжвинского района;

Актуальность проекта:

Современный уровень информационного и технологического развития общества и быстро меняющиеся потребности населения ставят библиотеку перед необходимостью искать новые подходы к библиотечному обслуживанию, сочетать традиционное и новаторское.

С помощью Интернет можно осуществить доступ к информационным ресурсам широкого круга удаленных пользователей, повысить престиж библиотеки, предоставить дополнительные современные Интернет-услуги для читателей, рассказать о фондах, услугах, мероприятиях реальным и потенциальным пользователям, получить обратную связь, и главное, привлечь, таким образом, новых читателей, увеличить посещаемость библиотек.

Продвижению библиотеки в виртуальной среде способствуют также социальные сети. Они не требуют финансовых затрат, что важно для бюджетного учреждения, и являются на сегодняшний день очень популярными и востребованными среди населения.

Эжвинская ЦБС последние 2 года работает в этом направлении, привлекая население Эжвинского района в библиотеки при помощи сайта и группы библиотекарей «ВКонтакте».

Содержание проекта:

В июне 2011 года был создан сайт Эжвинской ЦБС. Благодаря применению проектных технологий были четко прописаны цель, задачи и рассчитано финансирование проекта.

На первом этапе разработки контента сайта было важно принять ряд управленческих решений, которые и смогли обеспечить дальнейшее его развитие. Привлечь для разработки профессионала, что давало гарантию создания качественного программного продукта и дизайнерского решения.

Следующий вопрос, на который было необходимо дать ответ: создали оболочку, а наполнять кто и как будет? Одно из основных требований: чтобы сотрудники библиотеки, ответственные за проект, могли без помощи веб-мастера редактировать на сайте информацию, создавать или удалять странички, редактировать разделы меню, иметь возможность размещения полных текстов.

В нашей ЦБС управление сайтом осуществляет информационно-маркетинговый отдел. Как показывает опыт, определение этих функций за данным структурным подразделением было правильным решением. Отдел занимается стратегическим планированием деятельности, находится в центре всех событий библиотеки, здесь зарождаются идеи и реализуются многие библиотечные проекты. В Отдел маркетинга стекается вся информация о деятельности библиотеки, событиях, партнерах, происходит оперативный сбор информации и редактирование.

Наполнение сайта было распределено между несколькими специалистами: отдел маркетинга ответственен за новостную страницу, афишу мероприятий ЦБС, сектор краеведения – за рубрику «Новинки краеведения» и раздел «Эжва.RU», абонент Центральной библиотеки – за рекламу новинок художественной и отраслевой литературы. Таким образом, специалисты библиотеки, работающие в специализированных отделах, могут самостоятельно вести разделы сайта. Для этого были созданы разные пароли: специалист, отвечающий за свой раздел, может изменять и дополнять только свои странички.

Таким образом, стало понятно, что для успеха библиотечного веб-сайта наиболее важно хорошее содержание и соответствие целевой аудитории, а также способность организовать и представить

информацию. Создание веб-сайта – не «одноразовая» акция, а процесс, который длится столько времени, сколько веб-сайт находится в Интернете и доступен для широкого пользования.

Структура сайта Эжвинской ЦБС состоит из следующих рубрик:

Главное меню: **Главная**. На ней последние новости библиотек ЦБС

О НАС. Выпадающее подменю предлагает нам следующие рубрики: **Администрация ЦБС** (контактная информация, названия и функции отделов администрации)

Библиотеки ЦБС (адрес, телефон, графики работы библиотек Эжвинской ЦБС, миссии, фамилии и должности сотрудников библиотеки, сведения о структуре библиотек, о действующих любительских объединениях и реализующихся программах, историческая справка)

Как записаться в библиотеку

Услуги (информация о бесплатных и платных услугах библиотек ЦБС)

Наши достижения

Итоги года

Ресурсы. Здесь тоже появляется выпадающее подменю:

Электронный каталог (мы выходим на поиск по электронному каталогу Эжвинской ЦБС, электронный каталог расположен на сайте Национальной библиотеки РК)

Периодические издания (информация о том, что в Центральной библиотеке есть электронная версия газеты "Огни Вычегды" (1965-2011 гг.) и списки периодических изданий, получаемых библиотеками МБУК "Эжвинская ЦБС", за последние годы)

Наши издания (аннотированные списки книг и электронных дисков, выпущенных Эжвинской ЦБС. В ближайшем будущем будут вывешены полные тексты книг)

Собственные базы данных (сведения о базах данных, созданных Эжвинской ЦБС)

Справочно-правовые системы (информация о СПС «КонсультантПлюс» и «Законодательство России». Даются ссылки на сайты СПС)

Эжва.RU. Это уникальная информация. В этой рубрике пользователи находят информацию об Эжвинском районе. Выпадающее меню предлагает следующие подрубрики:

От Слободы до Эжвы (история развития Эжвинского района, книги об истории Эжвы)

Календарь событий (по ссылке мы выходим на последние новости сайта Эжвинской Администрации, которые обновляются ежедневно)

Памятные места Эжвы (информация о памятниках, обелисках, мемориальных досках района)

Улицы Эжвы (об истории возникновения улиц, социально значимых учреждениях, людях, в честь которых названы улицы)

Полезные ссылки (Интернет-ссылки на сайты Эжвинского района: администрация, суд, жилкомхоз, ТИК, школы, СЛПК и др.)

Литературная Эжва (книги эжвинских авторов в библиотеках МБУК «Эжвинская ЦБС» за последние годы)

Коллегам.

Опыт работы (представлены проекты и сценарии по работе с молодежью, с детьми, с инвалидами, со взрослыми, семейное чтение)

Методичка (методические материалы: Модельный стандарт деятельности публичных библиотек Республики Коми, Модельный стандарт деятельности публичных библиотек, методические рекомендации по использованию ГОСТа, информационные материалы в помощь библиотекаря и др.)

Полезные ссылки (ссылки на сайты библиотек РФ и РК, блоки коллег-библиотекарей)

Напиши нам письмо. Это гостевая книга. Посетители сайта чаще всего задают вопросы краеведческого характера, а также вопросы, касающиеся конкретно Эжвинского района: уточняется наличие тех или иных книг об Эжве, просят сведения о памятниках и улицах района, о литераторах.

В верхнем меню располагается **карта сайта**

контактная информация (она включает в себя контакты администрации библиотеки, центральных библиотек Эжвинской ЦБС и библиотек-филиалов)

полезные ссылки (ссылки на электронные библиотеки, Интернет магазины, энциклопедии, образовательные сайты, сайты для абитуриентов, детские адреса в Интернет, для семьи, медицина, портал естественных наук, экология, экономика. Это одна из самых посещаемых страниц сайта)

архив новостей (новости с главной страницы, которые со временем становятся неактуальными)

Под верхним меню расположена **лента книг-новинок**, которые вовремя обновляются. Кликнув мышкой на выбранную обложку, мы выходим на аннотированное описание книги.

Остров детства

Поиграем? Мир увлечений Конкурсы



Страна Журналия Электронные друзья Сайты для детей



Слева находится **баннер «Приглашаем»**, он включает в себя четыре картинки-ссылки:

Остров детства. Эта страничка разработана специально для детей. Она отличается от остальных страниц сайта и дизайном и содержанием. Флэш-анимированные картинки предлагают детям поиграть, пройти викторину по сказкам Чуковского, отгадать загадки, посетить любительские объединения и кружки по интересам в библиотеках, информацию о конкурсах, проводимых библиотеками сейчас, приглашают прийти в детские библиотеки почитать журналы, поиграть в компьютерные

игры, а также посетить интересные развивающие сайты для детей.

Виртуальные выставки. Здесь на сегодняшний момент три выставки: «Салон красоты у вас дома», «Твоя прекрасная карьера: поиск работы тоже работа» и «Интерактивная выставка-игра для детей "В гостях у Корнея Чуковского"».

Мероприятия выставки (это афиша мероприятий на текущий месяц).

Правовая поддержка населения (информация о СПС «КонсультантПлюс» и «Законодательство России»)

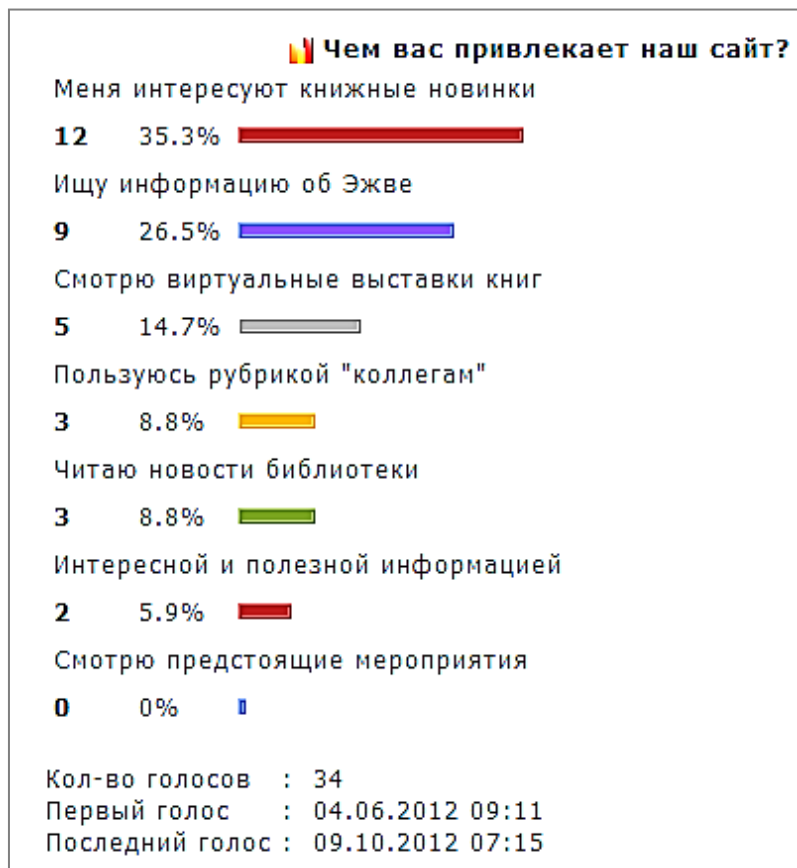
Официальные сайты РФ и РК (ссылки на Сайт Президента Российской Федерации, Сайт органов

государственной власти Российской Федерации, Сайт Главы Республики Коми, органов государственной власти и местного самоуправления Республики Коми и Сайт общественных объединений и иных структур гражданского общества)

Новинки краеведения (аннотированная информация о новых краеведческих книгах, поступивших в библиотеки)

Для привлечения on-line пользователей на сайте представлено **голосование, погода и календарь праздников.**

За время существования сайта голосование менялось два раза. Вторая тема «Чем вас привлекает наш сайт?» позволила выявить, что большинство гостей сайта интересовались книжными новинками, многие искали информацию об Эжвинском районе и смотрели виртуальные выставки, некоторые пользуются рубрикой «коллегам» и читают новости библиотеки. Скорее всего,



это постоянные пользователи: школьные библиотекари, учителя и руководители детским чтением, просматривающие афишу мероприятий на текущий месяц, информацию о прошедших мероприятиях, в которых они принимали участие, использующие наш опыт по работе с детьми и юношеством.

Результаты голосования подтверждает и статистика самых популярных среди пользователей страниц сайта: а это четыре книги из ленты книг (при обновлении новинок эти книги было решено оставить), виртуальные выставки, правовая поддержка населения (страница о СПС «КонсультантПлюс» и «законодательство России»), афиша мероприятий и выставок на текущий месяц и ссылка на сайты для детей из рубрики «Полезные ссылки».

Самые посещаемые страницы – это страницы, выход на которые осуществляется через баннер слева. Таким образом, умение правильно распределить информацию является важным аспектом существования сайта.

Благодаря правильным управленческим решениям мы получили хорошо структурированный, наполненный актуальной информацией сайт, который зажил полной жизнью и стал своего рода структурным подразделением библиотеки.

Для дальнейшего развития, как и любой живой организм, сайт требует «вливания» новых интересных проектов, основанных на современных технологиях и расширяющих информационные возможности посетителей.

И следующий шаг – это разработка дополнительных on-line услуг.

При создании сайта уже был размещен электронный каталог библиотеки. Спустя несколько месяцев была введена новая услуга «Продли книгу». Теперь все желающие читатели библиотек Эжвинской ЦБС продлевают книги, не выходя из дома. Книги продлеваются на 15 дней, но не более одного раза. Услуга постепенно раскручивается. С каждым месяцем продливших книги on-line становится все больше. На библиотечных мероприятиях и в социальных сетях мы рассказываем об этой услуге, на закладках, визитках библиотек добавляем информацию об этой услуге. Библиотеки для взрослых добились в этом отношении большего результата.

Для привлечения новых читателей в библиотеках Эжвинской ЦБС появилась необходимость использовать и технологии Web 2.0. Именно в социальных сетях находятся потенциальные и виртуальные пользователи наших библиотек.

Сегодня социальные сети являются одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации. Несомненное преимущество для библиотеки в том, что эти технологии не требуют финансовых затрат, но способствуют продвижению библиотеки в виртуальной среде.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Общение в социальных сетях стало привычкой для многих людей. Они ежедневно просматривают свою страницу. Социальные сети помогают найти старых знакомых, организовывать встречи, обмениваться сообщениями и музыкальными файлами, знакомиться, узнавать о мероприятиях и даже находить работу.

Социальный сайт «ВКонтакте» был выбран потому, что это самая популярная в России социальная сеть, его ежедневная аудитория - 35 млн. пользователей. Эжвинцы не исключение.

В 2009 году нашими молодыми друзьями и сотрудниками центральной библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Моя Эжва» был запущен опрос «Где вы любите читать?». На сегодняшний день в нем проголосовали более 500 человек. Это

эжвинцы любят почитать книжки?))

Denis Panyukov

где вы любите читать?

дома, на диване, люблю открыть книжку и сидеть читать-читать, пока не усну, или книжка не закончится	226 (40%)
в библиотеку иду, хватаю книгу, и сижу в читальном зале. не зря ж абонемент купил =)	9 (1.59%)
в автобусе. дорога до города минут 30 занимает, чем не повод почитать журнальчик, книжку, или с мобилы в инет выползти, там чё-нить почитать	42 (7.43%)
туалет рунит! люблю почитать, сидя в нём =))) уже много новых слов на казахском и таджикском выучил, читая состав освежителя воздуха на балончике)))	76 (13.45%)
тупо сижу и втыкаю в компьютер. интернет-статьи - это интереснее всяких там классиков	113 (20%)
впадлу читать, инфу узнаю из телевизеров и радиоприемников. а еще бабушек у подъезда полезно послушать, они чоткие аналитеги))	99 (17.52%)

голосование до сих пор актуально.

В группе обсуждается 68 тем, в том числе и наша тема «Эжвинцы любят почитать книжки». 1 ноября 2009 года Денис Панюков (администратор группы) предложил «выяснить насколько читающая у нас молодежь в Эжве. Кто што любит почитать? книжки, газеты, журналы, странички интернета?»

Обсудили, что можно было бы применить для роста популярности библиотеки в обществе:

Светлана Потапова

«Идей-то много, но идеи всё наши - библиотечные, для читателей, которые и так к нам ходят. А вот как до нечитателей достучаться? Чего бы им хотелось? Люди-и-и!!! АУ!!! Что нужно в библиотеке сделать или установить, что бы вы к нам пришли? Какие книги, журналы, газеты для вас интересны? А может книги уже и не нужны в библиотеке? =))) 25 ноя 2009 в 18:59 | Это спам | Ответить»

Dmitry Dobrynin

«откройте бары в библиотеках, эжва сразу же поднимет рейтинг посещаемости)) 29 ноя 2009 в 2:29 | Это спам | Ответить»

Делились и тем, кто что любит из чтения, рекомендовали по интересам и запросам:

Наташа Ивлиева

«Я люблю читать фантастику, сказки, приключения и всё такое! =) 2 мая 2010 в 18:54 | Это спам | Ответить»

Павел Лосев

«Книги Ирвина Уэлша почитай))) 21 сен 2010 в 17:42 | Это спам | Ответить»

Ирина Веселова

«Читать люблю, лучше дома, когда никого нет, чтоб можно было сосредоточиться и не отвлекаться. Если не могу купить нужную книгу, иду в библиотеку или скачиваю в интернете электронный вариант. Кто читал серию книг "За гранью непознанного" авторы Секлитова, Стрельникова? "Высший разум открывает тайны" - первая книга, а "Законы Мироздания" двухтомник - заключительные. Может, обсудим? Нравятся книги Рериха "Алтай - Гималаи", "Знак Эры". "Семь великих тайн космоса"

Светлана Потапова

В нашей библиотеке есть новинки по данной теме. Автор Эрнст Мулдашев - известный офтальмолог и исследователь в интересной форме рассказывает о своей научной экспедиции на Тибет в поисках легендарного Города Богов. 4-х томник "В поисках Города Богов" включает в себя книги: "Трагическое послание древних", "Золотые пластины Харати", "В объятиях Шамбалы" и "Матрица жизни на земле". Книги пользуются большой популярностью у наших читателей.)))

Denis Panyukov

«что про серию книг "метро 2033" скажете? сам не читал, но товарищ увлекается. так то оч популярная серия сейчас, даже на тв рекламы крутят. 5 мая 2011 в 12:27 | Это спам | Ответить»

Светлана Потапова

«Книги "Метро 2033" и "Метро 2034" Дмитрия Глуховского очень популярны. У нас в библиотеке на них очередь. Захватывающие романы о жизни людей в московском метро после ядерного взрыва. На основе этих романов выпускается серия книг других авторов, действие которых происходит также в метро. Серия называется - Вселенная Метро 2033. О новинках этой серии можно узнать по ссылке <http://www.metro2033.ru/> Роман также лёг в основу компьютерной игры Metro 2033. Сама читала - действительно захватывает».

В июне 2012 года библиотекари создали группу «Вконтакте» «Библиотеки Эжвы». В эту группу выкладываются новости и объявления библиотеки, фотографии и видео с мероприятий, интересные факты о литературе и библиотеках мира, реклама книг для людей разного возраста.

В группе вывешиваются опросы на

Библиотеки Эжвы
Внимание: книга месяца!

Книги Наринэ Абгарян «Манюня», «Манюня пишет фантастический роман» и «Манюня, юбилей Ба и прочие треволнения» неожиданно стали бестселлерами и вызвали бурю читательских восторгов.
Неожиданно – потому что в «бестселлеры» светлые, добрые, смешные книги, которые можно читать всей семьей, попадают редко. А тут – приятное исключение.

[Показать полностью..](#)



5 окт в 16:23 | [Комментировать](#) [Мне нравится](#) ♥

разные темы:

Для чего вы покупаете книги?

Хотите ли вы, чтобы ваш ребенок стал библиотекарем?

Издвевле за хранение книг отвечали мужчины. А как Вы думаете, сегодня библиотекарь - мужская или женская профессия?

Какую литературу вы любите читать? (по жанрам) и др.

Так как группа еще молодая - сейчас в ней 65 участников – иногда мы выкладываем опросы в группу «Моя Эжва». Тогда респондентов становится гораздо больше.

Группа «Библиотеки Эжвы» открытая. Люди задают вопросы: есть ли в библиотеке определенный журнал, куда принести книги в дар, когда будет следующее ток-шоу «сто вопросов к взрослому» и др. Молодежное общество, общество защиты животных выкладывают свои объявления на нашу страницу.

Как мы привлекаем участников? На мероприятиях раздаем флаеры с адресом странички «Вконтакте» и говорим, что фотографии и видео они смогут найти там. На сайте администрации Эжвинского района, на главной странице сайта ЦБС выставлена информация и ссылка на группу. Ссылки на страницу «Библиотеки Эжвы» и приглашение в группу были «закинута» во многие группы Эжвинского района и города Сыктывкара. Новости группы ежедневно приходят участникам группы и их друзьям. Новости, «закинута» в другие группы, приходят участникам этих групп и их друзьям.

«Вконтакте» мы создаем и временные группы для обсуждения. Именно для молодежной аудитории. По итогам игры «Большие литературные гонки», проведенной игры в стиле «квест» и собравшей более 70 участников, была создана одноименная группа, в которую были выложены фотографии и видео с игры, видеоролики, созданные самими ребятами, ребята делились впечатлениями об игре. Также долгое время существовала группа «Герой нашего времени». Акция длилась в несколько этапов, обсуждения и объявления появлялись на страничке группы.

Степень эффективности

Целью проекта является привлечение новых читателей в библиотеки, улучшение качества обслуживания посредством Интернет.

Сайт постепенно наращивает свои темпы. Если в первый квартал было всего 100-200 посетителей, то сейчас их около 2000 ежемесячно. Июньский интерес к сайту связан с тем, что активно велась работа по усовершенствованию сайта: была создана детская страничка, баннер с краеведческими книгами, заполнена до конца рубрика «ЭЖВА.RU». В мае закончился конкурс профессионального мастерства по выставкам. На сайте были вывешены виртуальные выставки библиотек ЦБС, добавлена информация в рубрику «Коллегам».

В августе человек, который отвечает за сайт, был в отпуске, поэтому упала и посещаемость сайта, а это еще раз свидетельствует о необходимости



Статистика по месяцам

[\(Переход: Вверх | Основная Информация | Статистика по месяцам | Статистика по дням недели | Ст: перенаправляющим ссылкам | Статистика отказов по ссылкам | Статистика по ссылающимся сайтам | Статистика по ссылающимся сайтам браузерам \(суммарная\) | Статистика по операционным системам | Статистика по коду возврата | С по запросам\)](#)

Каждый символ (■) отображает 80 обращений к страницам или около этого.

месяц	запросы	страниц	
июн 2011	2327	142	■
июл 2011	2871	241	■
авг 2011	2767	273	■
сен 2011	4143	524	■
окт 2011	18674	573	■
ноя 2011	39035	510	■
дек 2011	22411	432	■
январь 2012	19456	501	■
февраль 2012	20732	598	■
март 2012	35561	925	■
апрель 2012	75456	998	■
май 2012	77856	1362	■
июнь 2012	132702	2678	■
июль 2012	81753	2010	■
август 2012	61113	696	■
сентябрь 2012	85271	1966	■
октябрь 2012	42468	1134	■

постоянного обновления страничек сайта.

Самыми популярными среди пользователей являются книги для взрослых с ленты книг, причем как художественные, так и отраслевые. Это подтверждается и читательскими запросами: люди приходят за рекламируемыми книгами.

Далее идут виртуальные выставки. Пользуются популярностью страница «правовая поддержка населения» и афиша «Мероприятий и выставок». Кроме того, люди часто просматривают список выписываемых библиотекой периодических изданий и информацию о собственных базах данных библиотеки. Справа находятся 6 баннеров, среди них – страничка для детей «Детский остров». Оттуда пользователи выбирают рубрику «Сайты для детей».

Социальные сети тоже способствуют продвижению библиотек. В среднем сообщество посещают от 5 до 30 человек в день, причем только 4-5 человек являются участниками сообщества. Из разделов пользуются спросом «Фотографии» и «Обсуждения». Основные посетители нашей группы – женщины и девочки. По отношению к лицам мужского пола они составляют 82 %. Больше всего в группе лиц зрелого возраста - от 30 до 45 лет, а также девочек до 18 лет. В отличие от мальчиков они любят просматривать свои фотографии. Конечно, по национальности наши посетители русские, в основном сыктывкарцы, но заглядывают изредка и немцы, и американцы, и украинцы.

За последние два десятилетия библиотечное обслуживание претерпело значительные изменения, связанные с использованием компьютеров, цифровых систем и Интернета. Никогда еще ресурсы библиотеки не были такими доступными как сейчас. Новые технологии упрощают процессы передачи запроса, получения и доставки информации. Библиотека находит своих удаленных пользователей, которые узнают о наших услугах, становятся нашими пользователями, хотя в основном участники группы - уже наши читатели, а также коллеги, интересующиеся мероприятиями, новинками, новостями библиотеки.

А качественный сайт сегодня стал не просто популярным сервисом, который ЦБС предоставляет своим пользователям, а полноценным направлением деятельности, встроенным в общую систему библиотечного обслуживания и управления информационными ресурсами библиотеки.